

調査依頼者 相馬商工会議所 役員・議員事業所・飲食MAP参加事業者	123
調査期間	R2/4/20~24
回答数	69
回収率	56.1%

1. 売上・客等の増減はありますか

① 減少した	49	71%
② 変わらない	18	26%
③ 増加した	2	3%
計	69	100%

2. 売上・客等の増減の要因（複数回答）

① サプライチェーンの影響（国内外）	11	13%
② 外出、イベント等の中止等による入込客の影響	36	42%
③ 社員、パート等の休暇	1	1%
④ 営業の自粛	16	19%
⑤ その他	3	4%
無回答	18	21%
計	85	100%

3. 対策等を行っていますか（複数回答）

① 生産販売計画の見直し	19	17%
② サプライチェーン・物流の見直し	4	4%
③ テレワーク	5	4%
④ 時差出勤	8	7%
⑤ 従業員の休暇取得	17	15%
⑥ 人員の削減	4	4%
⑦ 営業時間短縮	19	17%
⑧ 休業	19	17%
⑨ その他	9	8%
無回答	9	8%
計	113	100%

4. 政府の支援策の利用、又は利用の予定はありますか？

① 資金繰り対策		
(1)利用した	1	1%
(2)利用予定	32	46%
(3)予定なし	36	52%
	69	100%

1.セーフティネット保証・融資

6

2.日本政策金融公庫 新型コロナウイルス感染症特別貸付

17

② 雇用調整助成金

(1)利用した	2	3%
(2)利用予定	26	38%
(3)予定なし	41	59%

計 69 100%

業種別 売上の増減

業種	減少した	変わらない	増加した	合計
サービス業	6	4		10
飲食業	15			15
建設業	4	6		10
工業	5	3	1	9
宿泊業	6			6
商業	8	5	1	14
水産加工業・卸	5			5
総計	49	18	2	69

